

Alley JA firma

Podnikateľský plán

Gymnázium Alejová 1 Košice, 041 49

JA Slovakia
A Member of JA Worldwide

JA Slovakia
A Member of JA Worldwide

Obsah

1. Zhrnutie spoločnosti 2

2. Profil spoločnosti 3

2.1 Základné údaje 3

2.2 Manažment firmy 4

2.3 Pracovníci 5

3. Produkty 5

3.1 Predmet podnikania 6

3.2 Opis výrobkov a výrobných postupov 6

3.3 Zariadenia 7

4. Marketingový plán 8

4.1 Popis celkového trhu a vymedzenie cieľového trhu, analýza konkurencie 8

4.2 Marketingové ciele a stratégia 9

5. Finančné projekcie 10

5.1 Počiatočný kapitál 10

5.2 Rozpočet nákladov, výnosov a výsledok hospodárenia 10

5.3 Plánované hospodárenie firmy 12

6. SWOT analýza 13

7. Podporné dokumenty 14

1.Zhrnutie spoločnosti

Naša Alley JA Firma pôsobí na Gymnáziu Alejová 1 v Košiciach v rámci vzdelávacieho programu Aplikovaná ekonómia (APE), ktorý stredným školám ponúka nezisková organizácia Junior Achievement Slovensko, n.o.

Našim hlavným poslaním je vytvoriť žiakom školy priestor na spoločné trávenie voľného času pôde školy. Naše aktivity podporujú zbližovanie žiakov, ich vzájomnú komunikáciu, otvárajú možnosti vzájomnej pomoci, čo v konečnom dôsledku zlepšuje klímu v škole.

Víziou našej firmy je vybudovať v škole priestor kam žiaci môžu prísť a spoločne tráviť voľný čas. Naše miesto vidíme práve tam, kde je viditeľný nedostatok a my si kladieme za cieľ túto nevyužitú priepasť potenciálu využiť. Poskytujeme riešenia, ktoré sami ako študenti pokladáme za užitočné pre našich rovesníkov, a niečo, čo im zmení kvalitu dňa v škole, alebo aj zmierni stres z učenia.

2.Profil spoločnosti

2.1 Základné údaje

- ***Názov***: Alley
- ***Sídlo***: Gymnázium Alejová 1 Košice, 041 49
- ***Predmet podnikania:***
    - Organizácia spoločenských podujatí ako napr. plesy
    - prevádzka čajovne v priestoroch gymnázia a podávanie občerstvenia v nej
    - výroba, dizajn a distribúcia vlastnej značky oblečenia

JA Firma Alley vznikla začiatkom školského roka 2017/2018 v rámci krúžku JA FIRMA (Aplikovaná ekonómia). Naša spoločnosť združuje študentov, ktorí majú záujem rozvíjať sa a pracovať na sebe.Rovnaký zámer majú aj so svojím okolím.

Predajom teplého jedla sa snažíme naplniť túžbu žiakov po takomto produkte v priestoroch školy. Ples, ktorý sa chystáme organizovať je inovatívne podujatie s množstvom potenciálu. Veríme, že akcia vyprodukuje značný zisk a uspokojí očakávania návštevníkov. Uľahčiť študentom život a spríjemniť im chvíle po vyučovaní by mala naša čajovňa nAlley, kde študenti budú môcť po náročnom dni relaxovať a tráviť spolu čas. V neposlednom rade, naše oblečenie PopColor je unikátny produkt plný originality a osobitej možnosti sebaprezentácie.

Tieto ciele si kladieme s nádejou, že po ukončení fungovania firmy budeme disponovať mnohými novonadobudnutými znalosťami z praxe.

2.2 Manažment firmy



Prezident firmy – Filip Belák

- riadi chod celej firmy
- dohliada s kontroluje jednotlivé oddelenia vo firme
- stará sa kontrolu, hľadá chyby a snaží sa ich vyriešiť
- je komunikatívny, spoločenský, súťaživý
- zastupuje firmu na rôznych mítingoch a veľtrhoch



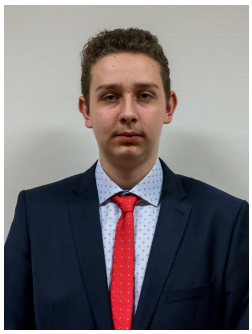
Viceprezident ľudských zdrojov – Samuel Tomaščin

- poctivo sleduje našu dochádzku
- zapisuje všetko čo sa vo firme udeje
- je zodpovedný a svedomitý



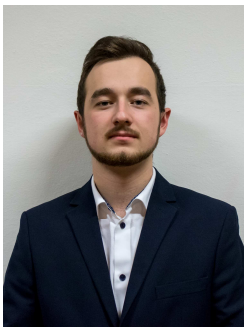
Viceprezident marketingu – Hugo Hežel

- má na starosti vzhľad výrobkov
- je kreatívny, má skvelé nápady
- skúsenosti s tvorbou webstránok
- zabezpečuje reklamné predmety na propagáciu výrobkov
- hľadá nápady na nové výrobky



Viceprezident financií – Michal Stupar

- riadi všetky financie vo firme
- stará sa o cenu jednotlivých výrobkov
- rozpočítava náklady
- robí štatistiky, počíta predbežný zisk
- vyzná sa v účtovníctve, precízny

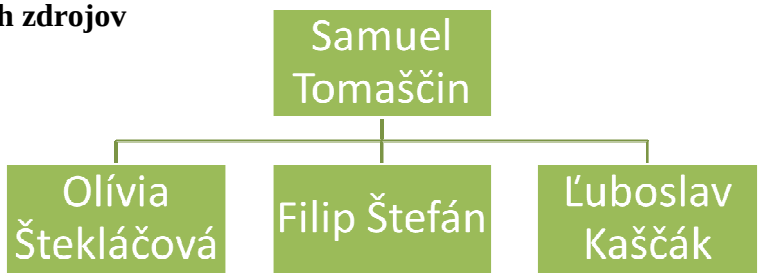


Viceprezident výroby – Martin Kozák

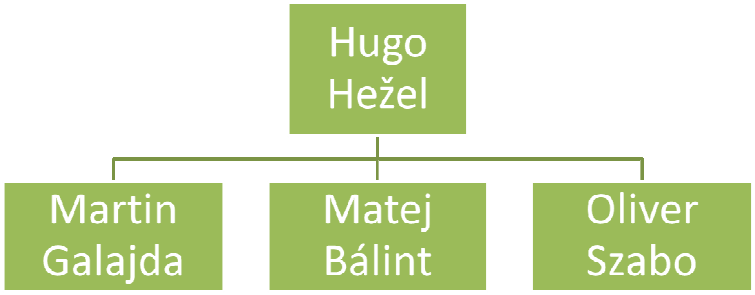
- má na starosti efektívne vyrábať výrobky
- je šikovný a kreatívny
- zabezpečuje deľbu práce

2.3 Pracovníci

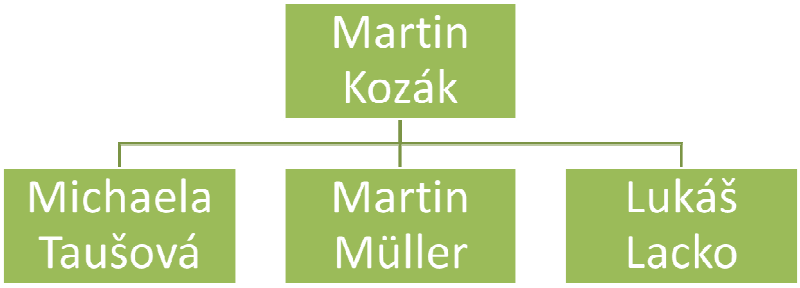
Oddelenie Ľudských zdrojov



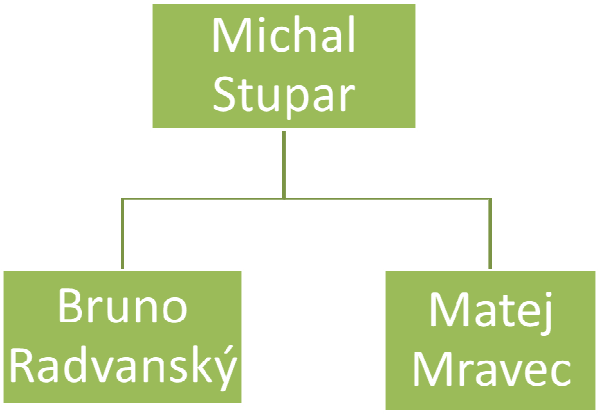
Oddelenie Marketingu



Oddelenie Výroby



Oddelenie financií



3. Opis a výroba produktu

3.1 Predmet podnikania:

Po preskúmaní trhu a zvážení dostupných finančných prostriedkov sa naša Alley, JA firma zamerala na dve oblasti podnikateľskej činnosti:

1. Školské akcie
2. Vlastná značka tričiek – Pop Color

3.2 Opis výrobkov a výrobných postupov

A) Školské akcie

Na škole kde pôsobí Alley, JA firma chýbala aktivita, ktorá by združovala žiakov v rámci školy. Alley, JA firma si preto zvolila jednoduchú víziu, a to spojiť žiakov školy a vytvoriť pomyselného ducha školy.

B) Ples

Alley, JA firma má v pláne organizovať dva plesy na začiatku roku 2019. Prvý ples bude určený pre učiteľský zbor a bývalých absolventov školy, ktorý by bol venovaný 30-temu výročiu školy. Plesu pre absolventov by predchádzal Valentínsky ples pre žiakov staršieho gymnázia. Na oboch plesoch bude zabezpečené teplé jedlo, bohatý večerný program, večeru, občerstvenie, tombola a hudba. Na plese máme v pláne ponúkať aj vlastnú značku trička a iné reklamné produkty.

C) Čajovňa

V rámci školy, v školskej klubovni plánujeme zriadiť čajovňu, ktorá bude otvorená v poobedňajších hodinách. Čajovňa bude predovšetkým určená pre žiakov, ktorý by sa chceli zrelaxovať, oddýchnuť si či len tak posedieť s priateľmi.. V čajovni budú ponúkané domáce koláčiky, nealko nápoje, sladké a slané pochutiny. Jedlo bude doplnené o príjemnú hudbu, pohodlné sedenie, ktoré vyrobíme z recyklovaného materiálu, časopisov na čítanie, či spoločenských hier. Nábytok určený na sedenie a uskladňovanie materiálu bude získaný sponzorsky od školy. Zvyšné dekoračné veci (napr. farba) budú kúpené z peňazí Alley, JA firmy.

D) Školský bufet

Na našej škole pôsobí súkromný bufet už dlho rokov a veľké množstvo študentov ho využíva. Náš plán je rozšíriť ponuku jedál na škole o teplé výrobky, ktoré v bufete chýbajú, a to tak, že budeme predávať teplú stravu. Náš bufet nechce byť konkurenčným a tak sme rozhodli, že určité percento budeme odvádzať existujúcemu bufetu. Bufet bude otvorený denne počas veľkej prestávky od 10:30 – 10:50. Primárnymi produktami budú hot-dogy, ktoré budú v priebehu roka doplnené o rôzne jednorazové jedlá. Suroviny sa nakúpia v dostatočnom množstve v predstihu. Párky sa budú variť cez prestávku pred otvorením bufetu a budú podávané v rožkov s kečupom alebo horčicou.

E) Pop Color - streetwear oblečenie

Naša firma sa rozhodla ponúkať na trh rôzne druhy oblečenia s využitím inovatívnosti pri farbení. Pri výrobe tričiek použijeme jednofarebné tričká. Dodávateľ bude vybraný na základe prísnych kritérií, aby sme zachovali princíp kvality.

- Oblečenie s potlačou :

Dizajn podtlače bude navrhovať špeciálny grafický tím. Budú pripravené viaceré edície v ktorých sa uplatnia rôzne návrhy. Po kúpe sa tričká nechajú podtlačiť vo firmách, ktoré budú ponúkať najlepšiu kvalitu za najnižšiu primeranú cenu.

- Oblečenie s kapsulou :

Naša firma vyvinula tričká s inovatívnym prevedením v oblasti farbenia. Produkt je zaujímavý tým, že klient si ho po kúpe zafarbí sám. K tričkám bude pribalená kapsula s farbou, na ktorú je potrebný PVAL materiál z ktorého sa vyrobí. Kapsula funguje na princípe kapsúl s pracími práškami - kapsula sa po styku s vodou rozloží. Na tričku bude nanesená biela potlač. PVAL kapsula reaguje s horúcou vodou v ktorej sa farba rozpustí a zafarbí tričko, pričom podtlač farba neovplyvní.

3.3 Zariadenia

- Elektrický varič
- Kanvica
- Mikrovlnná rúra
- Nábytok do čajovne

4. Marketingový plán

4.1 Popis celkového trhu a vymedzenie cieľového trhu, analýza konkurencie

Kľúčovým poslaním oddelenia marketingu je zabezpečiť úspešnú propagáciu našich produktov všetkými dostupnými spôsobmi. Primárna cieľová skupina našej firmy sú študenti a učitelia Gymnázia Alejová 1 v Košiciach, no naše produkty v spojení s dnešnými technológiami nám umožňujú poskytovať naše produkty aj po celom Slovensku.

Z malého prieskumu, ktorý sme urobili medzi študentmi školy sme zistili, že o akcie organizované našou firmou by bol záujem, keďže sa jedná o niečo, čo na našej škole ešte nebolo a preto ich táto vízia nadchla. Výrazne sa tieto akcie odlišujú od typických podujatí organizovaných školou a preto sme presvedčení, že o nich bude značný záujem a všetci na nich nájdu to, čo hľadajú.

Ples bude určený pre vyššie gymnázium, ktoré v tento moment navštevuje približne 250 žiakov, učiteľov, ktorých je 45 a bývalých absolventov a učiteľov. Okrem toho máme v pláne ponúknuť žiakom iných škôl stanovený počet lístkov, čím by sa táto akcia stala jedinou na našej škole s presahom na iné školy. Na základe týchto čísel a kapacít našej firmy sme schopní usporiadať ples pre 150 ľudí a v prípade vyššieho záujmu sme odhodlaní zvýšiť počet ľudí organizujúcich ples z radov žiakov našej školy.

Rovnako tak sme dostali pozitívnu spätnú odozvu na nápad s vyrábaním vlastnej značky oblečenia. Oslovení boli nadšení najmä z nápadu so samozafarbovacím tričkom. Na základe výnimočnosti tohto produktu a žiadnej priamej konkurencie sme schopní predať minimálne 100 tričiek na území celého Slovenska. Predaj bude zabezpečený formou internet alebo osobných objednávok v rámci našej školy.

Rátame s rýchlym a efektívnym oboznámením cieľovej skupiny s našou činnosťou, keďže možností propagácie je mnoho. Vďaka ústretovosti vedenia školy máme možnosť propagácie našich produktov na našej škole viacerými možnosťami na menej aj viac frekventovaných miestach. To nám umožňuje v spojení so sociálnymi sieťami a internetom, ktorý taktiež plánujeme používať na propagáciu a predaj našich produktov, získať dostatočné podmienky na oboznámenie potencionálnych zákazníkov s našimi produktmi.

4.2 Marketingové ciele a stratégia

Produkt - Naša streetwear značka je originálna najmä svojou samozafarbovacou funkciou. Majiteľ pri kúpe nebude vedieť, akú farbu obsahuje kapsula ukrytá v jeho zakúpenom oblečení, a teda vytvorí sa tak určitý moment prekvapenia. Na Gymnáziu Akejová 1 pôsobí bufet, ktorému však chýba teplá strava. Túto dieru na trhu zaplníme naším vlastným bufetom, kde budeme ponúkať teplú stravu ako hot-dogy, kúsky pizze a pod.. Miesto pre spojenie študentov budeme ponúkať prostredníctvom čajovne, kde študenti budú môcť spolu tráviť dlhé a pekné chvíle.

Cena - Neustále hľadáme rôzne varianty, ako naše produkty spraviť z cenového i kvalitatívneho hľadiska čo najlepšie a hľadáme kompromisy, ktoré by zaručili čo najväčší úspech a záujem o naše produkty. V priebehu aktívneho fungovania našej firmy sme odhodlaní meniť ceny, dodávateľov a iné veci pre čo najvyššiu kvalitu a spokojnosť našich zákazníkov.

Distribúcia - Primárnym miestom predaja streetwear značky bude na webovej stránke. Tovar bude odoslaný poštou alebo doručený osobne. V prípade vstupeniek na plesy budeme zákazníkom vstupenky predávať osobne.

Komunikácia - Naši zákazníci môžu s nami ostať v kontakte pomocou facebookovej stránky, instagramového profilu, webovej stránky alebo e-mailu.

5. Finančné projekcie

Hlavnou náplňou finančného oddelenia je spravovať všetci financie vo firme, viesť pokladničnú a účtovnú knihu. Je zodpovedné za vyplatenie všetkých faktúr, pohľadávok a daní. V neposlednom rade je zodpovedné za správne vyplnenie daňového priznania.

5.1 Počiatočný kapitál získaný predajom akcií :

92 krát akcia v nominálnej hodnote 5€, 92 x 5 = 460 €

Položka	Suma v €
Poplatok za registráciu	5,0 €
Poplatok pošte	0,5 €
Školenie manažmentu	10 €
Kancelárske potreby	50 €
Počiatočný nákup materiálu	150 €
Výdavky na propagáciu	100 €
Prenájom priestorov	14 €
Celková kapitálová potreba	**329,50 €**

Príjem z predaných akcií	**460 €**

5.2 Rozpočet nákladov, výnosov a výsledok hospodárenia

Finančný plán plesu

Ples	1 osoba	Celkovo (150 osôb)
Miestnosť	120,00 € / 150 = 0,80 €	120,00 €
Predjedlo	2,50 €	150 x 2,50 € = 375,00 €
Hlavné Jedlo	6,05 €	150 x 6,05 € = 907,50 €
Káva, Aperitív	1,70 €	150 x 1,70 € = 255,00 €
DJ	270,00 € / 150 = 1,80 €	270,00 €
Výzdoba	300,00 € / 150 = 2,00 €	300,00 €
Víno	4,00 €	150 x 4,00 € = 600,00 €
Slané pochutiny	0,50 €	150 x 0,50 € = 75,00 €
Alko, nealko	1,50 €	150 x 1,50 € = 225,00 €
Zákusky	2,00 €	150 x 2,00 € = 300,00 €
Program	300,00 € / 150 = 2,00€	300,00 €
Mzdy	144,00 € / 150 = 0,96 €	144,00 €
Celkové náklady	**25,81 €**	**3 871,50 €**

Vstupné	**28,00 €**	**4 200,00 €**
Zisk	**2,19 €**	**328,50 €**

Finančný plán pre hotdog menu a hotdog

Hotdog menu	1ks	Mesačne	Celé obdobie
Párok	0,30 €	100 x 0,30 €	350 x 0,30 €
Bageta	0,15 €	100 x 0,15 €	350 x 0,15 €
Kečup alebo horčica	0,03 €	100 x 0,03 €	350 x 0,03 €
Sirup	0,05 €	100 x 0,05 €	350 x 0,05 €
Plastový pohár	0,02 €	100 x 0,02 €	350 x 0,02 €
Mzdy	0,02 €	100 x 0,02 €	350 x 0,02 €
Prevádzkové náklady	0,05 €	100 x 0,05 €	350 x 0,05 €
Odvod bufetárke	0,10 €	100 x 0,10 €	350 x 0,10 €
Celkové náklady	**0,72 €**	**72,00 €**	**252,00 €**

Príjem	**1,00 €**	**100,00 €**	**350,00 €**
Zisk	**0,28 €**	**28,00 €**	**98,00 €**

Hotdog	1ks	Mesačne	Celé obdobie
Párok	0,30 €	100 x 0,30 €	350 x 0,30 €
Bageta	0,15 €	100 x 0,15 €	350 x 0,15 €
Kečup alebo horčica	0,03 €	100 x 0,03 €	350 x 0,03 €
Mzdy	0,02 €	100 x 0,02 €	350 x 0,02 €
Prevádzkové náklady	0,05 €	100 x 0,05 €	350 x 0,05 €
Odvod bufetárke	0,10 €	100 x 0,10 €	350 x 0,10 €
Celkové náklady	**0,65 €**	**65,00 €**	**227,50 €**

Príjem	**0,90 €**	**90,00 €**	**315,00 €**
Zisk	**0,25 €**	**25,00 €**	**87,50 €**

Finančný plán tričiek

Tričká	1ks	Celé obdobie
Tričko	5,00 €	100 x 3,00 €
Kapsula	0,17 €	100 x 0,17 €
Farba	0,50 €	100 x 0,50 €
Balenie	0,30 €	100 x 0,30 €
Potlač	5,00 €	100 x 5,00 €
Mzdy	0,30 €	100 x 0,30 €
Prevádzkové náklady	0,50 €	100 x 0,50 €
Celkové náklady	**11,77 €**	**1177,00 €**

Príjem	**14,99 €**	**1 499,00 €**
Zisk	**3,22 €**	**322,00 €**

Platy

	Mzda	Celkový plat
Zamestnanci (16)	0,30 € / hodina	**188,00 €**
Vedenie (5)	10,00 € / obdobie	**50,00 €**

5.3 Plánované hospodárenie firmy

Plánované hospodárenie firmy

Plánované príjmy	6 364,00 €
Plánované výdavky	5 907,50 €
Plánovaný výsledok hospodárenia	456,50 €
Daň 21%	95,86 €
Výsledok hospodárenia	**360,64 €**

Prerozdelenie ziskov firmy

Prerozdelenie ziskov	-	360,64 €
Dividendy	73%	263,12 €
Náklady na likvidáciu	5%	18,82 €
Finančný dar	22%	78,70 €

Predpokladané dividendy : 263,12 € sa rozdelí medzi všetkých 92 akcionárov

263,12 € : 92 = **2,86€**

Pri akcii v nominálnej hodnote 5,00 € sú plánované dividendy vo výške **57,2 %**

6. SWOT analýza Alley, JA Firmy

Silné stránky

- inovatívnosť produktu
- Ekologické prevedenie produktu
- prejavený záujem potenciálnych klientov o pripravované aktivity

Slabé stránky

- Komunikačné problémy v radoch firmy
- časová náročnosť
- Ako nová firma nemáme vybudované meno na trhu
- konkurencia v podobe Žiackej rady a školského bufetu

Príležitosti

- 30. výročie našej školy
- otvorenie trhu aj pre iné školy
- narastanie trendu byť jedinečný

Ohrozenia

- konkurencia
- Demotivácia zamestnancov z dôvodu nízkeho platového ohodnotenia
- Úzko profilovaná cieľová skupina
- obmedzený finančný budget potenciálnych klientov

7. Podporné dokumenty

7.1 **Zmluva o združení** študentov aplikovanej ekonómie pri Gymnáziu Alejová 1, Košice

7.2 **Stanovy Alley, JA Firma** – schválené na ustanovujúcom valnom zhromaždení dňa 12. 12. 2018